

Deutsches PolenInstitut Darmstadt, Forschungsstelle Osteuropa Universität Bremen (Hg.) (2021)

## Polen-Analysen Nr. 270: Der Medienmarkt in Polen II

Published: 22.02.2021

Recommended by Redakcja Pol-Int

Journal Polen-Analysen

Number/Volume 270

ISSN: 1863-9712

Media and Communication Studies, Political Sciences

Deutsch

### ANALYSE

Der polnische Fernseh- und Radiomarkt

Agnieszka Łada

Zum Beitrag

### DOKUMENTATION

Offener Brief an die Behörden der Republik Polen und an die Parteichefs der politischen Gruppierungen, verfasst als Reaktion auf den Gesetzesentwurf zur Besteuerung von Werbeeinnahmen

Zum Beitrag

### STATISTIK

Struktur, Einschaltquoten und Werbeausgaben des polnischen Fernsehmarktes

Zum Beitrag

### STATISTIK

Struktur und Einschaltquoten des polnischen Radiomarktes

Zum Beitrag

### STATISTIK

Das Fernsehen als Informationsquelle

Zum Beitrag

STATISTIK

Covid-19 in Polen (Stand: 15. Februar 2021)

Zum Beitrag

CHRONOLOGIE

Covid-19-Chronik, 2. Februar - 15. Februar 2021

Zum Beitrag

<https://www.laender-analysen.de/polen-analysen/270/>