

EDITED VOLUME

Bogdan Skowronek, Ewa Horyń, Agnieszka Walecka-Rynduch (2018)

Język a media. Wzory języka we współczesnych mediach

Published: 12.12.2018

Recommended by Dr. Agnieszka Walecka-Rynduch

Publishing house	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego
Place of publication	Kraków 2018
Page references	244
Language	Polish

ISBN: ISBN 978-83-8084-120-8/ ISSN 0239-6025

Linguistics, Media and Communication Studies

Polski

Redaktorzy tomu zwrócili uwagę na problemy interesujące badaczy zajmujących się językiem współczesnych mediów - wielość dyskursów medialnych, multimodalność współczesnych mediów, specyfikę języka reklamy. W tomie znaleźć można bardzo interesujące, nowatorskie metodologicznie opracowania mieszczące się w zakresie badań mediolingwistycznych. Ich przydatność docenią nie tylko lingwiści, lecz także medioznawcy wyrosli z paradygmatów badawczych innych niż filologiczne.

z recenzji

Dr hab. Danuty Kępy-Figury, prof. UMCS

<https://www.pol-int.org/en/node/7361?j5Q6rewycZ5HtUDXTWpx7UZE=1>