

Controlling a strategii rozwoju MSP z województwa mazowieckiego

Published: 24.01.2016

Reviewed by Dr. Magdalena Klimczuk-Kochanska Edited by M.A. Andrzej Klimczuk

W książce pt. „Controlling a strategii rozwoju MSP z województwa mazowieckiego” Anna Maria Wiśniewska i Joanna Antczak odnoszą się głównie do dwóch zagadnień: rozwoju regionów i przedsiębiorstw oraz controllingu. W związku z tym praca jest podzielona na dwie części. Pierwsza dotyczy charakterystyki województwa mazowieckiego oraz sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) z tego regionu. Druga część książki skupia się na systemie sterowania organizacją jakim jest controlling w przedsiębiorstwach. Controlling jest rozumiany w publikacji jako zakres działań zorientowany na wynik finansowy organizacji i prowadzony poprzez: ustalanie celów przedsiębiorstwa, kontrolę i przeprowadzanie działań korygujących.

W pierwszej części opracowania znajdują się dwa rozdziały. Autorki w rozdziale pierwszym przede wszystkim prezentują dane statystyczne, a następnie cele i kierunki rozwoju województwa mazowieckiego. Opierają się przy tym przede wszystkim na analizie treści dwóch strategii rozwoju dotyczących tego regionu Polski. Odwołują się również do danych dotyczących małych i średnich przedsiębiorstw z województwa. Następnie przedstawiają analizę SWOT (ang. *strengths, weaknesses, opportunities, threats*; mocne strony, słabe strony, szanse, zagrożenia) województwa mazowieckiego, która została podzielona na cztery obszary tematyczne. Są to: gospodarka, przemysł i produkcja, społeczeństwo oraz terytorium. W publikacji brakuje jednak wystarczającego uzasadnienia dlaczego akurat te a nie inne obszary są analizowane w tym opracowaniu. Dalej w pierwszej części książki autorki omawiają wizję i misję województwa oraz cele przyjęte w strategiach z lat 2006 i 2013. Następnie zagadnienia te odnoszą do sektora MSP.

Rozdział drugi został poświęcony tematyce strategii rozwoju przedsiębiorstw. Zdefiniowano strategię, jej rodzaje i sposoby wykorzystania oraz wyniki badań własnych, które były realizowane w latach 2011-2012. Część empiryczna jest jednak bardzo ograniczona i mimo informacji o kontynuacji badań w roku 2013, trudno znaleźć w treści opracowania analizy dotyczące tego okresu. Wydaje się, że autorki w zbyt ograniczonym zakresie przedstawiły wyniki badań przedsiębiorstw, które zostały przez nie przeprowadzone. Szersza ich prezentacja byłaby bardzo dobrym uzupełnieniem treści publikacji i mogłaby stanowić jej niewątpliwą atut.

Druga część opracowania dotyczy controllingu. Na początku rozdziału trzeciego przedstawiono definicję controllingu, a następnie jego cele i zadania. W pracy zostały zaprezentowane różne rodzaje controllingu oraz

jego miejsce w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Rozdział czwarty jest kontynuacją poprzedniego, w którym autorki skupiają się na przedstawieniu rodzajów analiz oraz dokumentów jakie służą do przeprowadzenia controllingu w organizacji. Rozdziały te mają charakter przeglądu literatury przedmiotu, w tym przede wszystkim dorobku polskich autorów.

Lektura niniejszej publikacji prowadzi do wniosku, że autorki są zainteresowane z jednej strony tematyką rozwoju regionu, z drugiej zaś controllingiem w przedsiębiorstwie. Mimo dość atrakcyjnego tematu publikacji, dwie części z których się ona składa nie zostały ze sobą połączone w spójną całość. Mają one odrębny wstęp oraz podsumowanie i wnioski. Z informacji zawartych w opracowaniu nie wynika, kto jest autorem której części książki, mimo że we wstępie mowa jest za każdym razem o „autorce” a nie o „autorkach” każdej z części.

Niewątpliwym mankamentem opracowania jest brak rozdziału lub rozdziałów łączących zagadnienia strategii rozwoju regionu, strategii rozwoju MSP i controllingu w przedsiębiorstwie. Takie uzupełnienie byłoby bardzo wskazane. Nie tylko sam tytuł publikacji, ale również wybrane rozdziały, czy podrozdziały, są zatytułowane nieco „na wyrost”. Chociażby podrozdział 1.3 pt. „Potencjał rozwoju Mazowsza”, został przedstawiony bardzo krótko i bez istotnych analiz statystycznych, które rzeczywiście oceniałyby potencjał województwa. Kolejność niektórych treści, szczególnie w części pierwszej opracowania nie jest do końca przemyślana. Na przykład w rozdziale pierwszym autorki zamieszczają analizę SWOT województwa, zaś dopiero w rozdziale drugim przybliżają definicję i wyjaśnienie istoty tej analizy.

Analizowana publikacja może być uznana za swego rodzaju skrypt prezentujący wybrane zagadnienia z zakresu strategii rozwoju regionalnego oraz controllingu w przedsiębiorstwie. Przedstawione powyżej uwagi co do samego spisu treści, jak i merytorycznej zawartości książki prowadzą do wniosku, że nie jest ona jednak wystarczającym źródłem informacji w zakresie żadnego z podjętych przez autorki tematów. Niewątpliwym atutem książki mogły stać się badania własne wśród przedsiębiorstw, jednak ukazane w tak szczątkowej wersji nie wnoszą wiele do całego opracowania. Publikację tę należy rozpatrywać w kategoriach wstępnego rozpoznania literatury przedmiotu przez autorki, co może stanowić dobry początek do rozwijania dalszych badań we wskazanych obszarach. By tak się jednak stało konieczne jest pogłębienie tematyki zarządzania rozwojem regionalnym, zarządzania strategicznego, czy controllingu w przedsiębiorstwie, w tym szczególnie w oparciu o oryginalne opracowania zagranicznych badaczy z zakresu tych dziedzin.



Citation:

Dr. Magdalena Klimczuk-Kochanska: Review for: Anna Maria Wiśniewska; Joanna Antczak: Controlling a strategię rozwoju MSP z województwa mazowieckiego, 2015, in: <https://www.pol-int.org/en/node/2729#r3659>.

<https://www.pol-int.org/en/node/2729?j5Q6rewycZ5HtUDXTWpx7UZE=1&r=3659>