

**Anna Maria Wiśniewska (2015)**

## **Controlling a strategii rozwoju MSP z województwa mazowieckiego**

Published: 17.06.2015

Recommended by Redakcja Pol-Int

(Warszawa: Akademia Finansów i Biznesu Vistula), 172

ISBN: 978-83-64614-04-0

Rechtswissenschaft, Wirtschaftswissenschaft

Polski

Mazowsze jest regionem bardzo zróżnicowanym wewnątrz, a zarazem regionem o ogromnym potencjale ekonomicznym i licznych przewagach konkurencyjnych. Opisany obszar jest najlepiej rozwiniętym regionem Polski, jest również liderem aktywności gospodarczej, stanowiąc punkt odniesienia dla pozostałych regionów kraju. W mazowieckich małych i średnich przedsiębiorstwach drzemie ogromny potencjał, który odpowiednio wykorzystany może pomóc osiągnąć przedsiębiorcom korzystną pozycję rynkową.

Jednym z nowoczesnych elementów zarządzania przedsiębiorstwem jest controlling, zorientowany na wynik i realizowany poprzez planowanie, organizowanie, monitoring, kontrolę, motywowanie i sprawozdawczość.

Controlling przyczynia się do harmonizacji planów oraz koordynacji decyzji głównych obszarów funkcjonalnych oraz wszystkich szczebli decyzyjnych na podstawie jednolitego systemu celów. Jednym z jego zadań jest zapewnienie długotrwałej egzystencji przedsiębiorstwa oraz stabilności zatrudnienia.

Monografia składa się z dwóch części, w których przedstawiono ważne dla przedsiębiorstw kwestie stanowiące wskazówki dla zarządzających jednostkami gospodarczymi.

(ze Wstępu)

### **SPIS TREŚCI**

Wprowadzenie

Część I. Strategie rozwoju MSP na Mazowszu

Wstęp

## Rozdział 1. Strategie rozwoju regionu i przedsiębiorstw do roku 2030

- 1.1. Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej Mazowsza
- 1.2. Analiza SWOT
- 1.3. Potencjał rozwoju Mazowsza
- 1.4. Wizja rozwoju regionu mazowieckiego i misja władz lokalnych
- 1.5. Cele i kierunki działań strategii w powiązaniu z małymi i średnimi przedsiębiorstwami
- 1.6. Sektor MSP w strategii rozwoju regionalnego województwa mazowieckiego
- 1.7. Cele oraz kierunki działań strategii w odniesieniu do MSP

## Rozdział 2. Istota strategii rozwoju przedsiębiorstwa

- 2.1. Strategia - pojęcie, istota i jej główne elementy
- 2.2. Rodzaje strategii
- 2.3. Strategia firmy - jak to zrobić?
- 2.4. Wykorzystanie strategii
- 2.5. Strategia konkurencji i wzrostu dla małych przedsiębiorstw

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia

## Część II. Controlling w przedsiębiorstwie

Wstęp

## Rozdział 3. Współczesny controlling a zarządzanie przedsiębiorstwem

- 3.1. Geneza i definicja controllingu
- 3.2. Cele, zadania i funkcje controllingu
- 3.3. Rodzaje controllingu
- 3.4. Pozycja działu controllingu w strukturze organizacyjnej
- 3.5. Zadania i kompetencje kontrolera

## Rozdział 4. Analizy i raporty w controllingu

- 4.1. Budżetowanie
- 4.2. Analiza finansowa
- 4.3. Analiza zagrożenia kontynuowania działalności
- 4.4. Analiza kosztów działalności
- 4.5. Specyfika systemu controllingu w spółce farmaceutycznej

Podsumowanie i wnioski

## Bibliografia

(ze strony wydawcy)

<https://www.pol-int.org/en/node/2729?j5Q6rewycZ5HtUDXTWpx7UZE=1>