

Deutsches PolenInstitut Darmstadt, Forschungsstelle Osteuropa Universität Bremen (Hg.) (2021)

Polen-Analysen Nr. 270: Der Medienmarkt in Polen II

Beitrag vom: 22.02.2021

Empfohlen von Redakcja Pol-Int

Zeitschrift Polen-Analysen

Heftnummer/Volume 270

ISSN: 1863-9712

Medien- und Kommunikationswissenschaften, Politikwissenschaft
Deutsch

ANALYSE

Der polnische Fernseh- und Radiomarkt

Agnieszka Łada

Zum Beitrag

DOKUMENTATION

Offener Brief an die Behörden der Republik Polen und an die Parteichefs der politischen Gruppierungen, verfasst als Reaktion auf den Gesetzesentwurf zur Besteuerung von Werbeeinnahmen

Zum Beitrag

STATISTIK

Struktur, Einschaltquoten und Werbeausgaben des polnischen Fernsehmarktes

Zum Beitrag

STATISTIK

Struktur und Einschaltquoten des polnischen Radiomarktes

Zum Beitrag

STATISTIK

Das Fernsehen als Informationsquelle

Zum Beitrag

STATISTIK

Covid-19 in Polen (Stand: 15. Februar 2021)

Zum Beitrag

CHRONOLOGIE

Covid-19-Chronik, 2. Februar - 15. Februar 2021

Zum Beitrag

<https://www.laender-analysen.de/polen-analysen/270/>