

Deutsches PolenInstitut Darmstadt, Forschungsstelle Osteuropa Universität Bremen (Hg.) (2021)

## Polen-Analysen Nr. 269: Der Medienmarkt in Polen I

Beitrag vom: 08.02.2021

Empfohlen von Redakcja Pol-Int

Zeitschrift Polen-Analysen

Heftnummer/Volume 269

ISSN: 1863-9712

Medien- und Kommunikationswissenschaften, Politikwissenschaft

Deutsch

### ANALYSE

Der Pressemarkt in Polen 2020/21: Zahlen, Strukturen, Veränderungen

Agnieszka Łada

[Zum Beitrag](#)

STATISTIK

Der Pressemarkt in Polen: Verkauf, Leser, Herausgeber

[Zum Beitrag](#)

STATISTIK

Ranking der Internetplattformen

[Zum Beitrag](#)

STATISTIK

Covid-19 in Polen

[Zum Beitrag](#)

CHRONOLOGIE

Covid-19-Chronik, 19. Januar – 1. Februar 2021

[Zum Beitrag](#)

<https://www.laender-analysen.de/polen-analysen/269/>